

 **UNILIN** **evola** *Inspiration*

————— PANNEAUX DÉCORATIFS/2017/N°1 —————

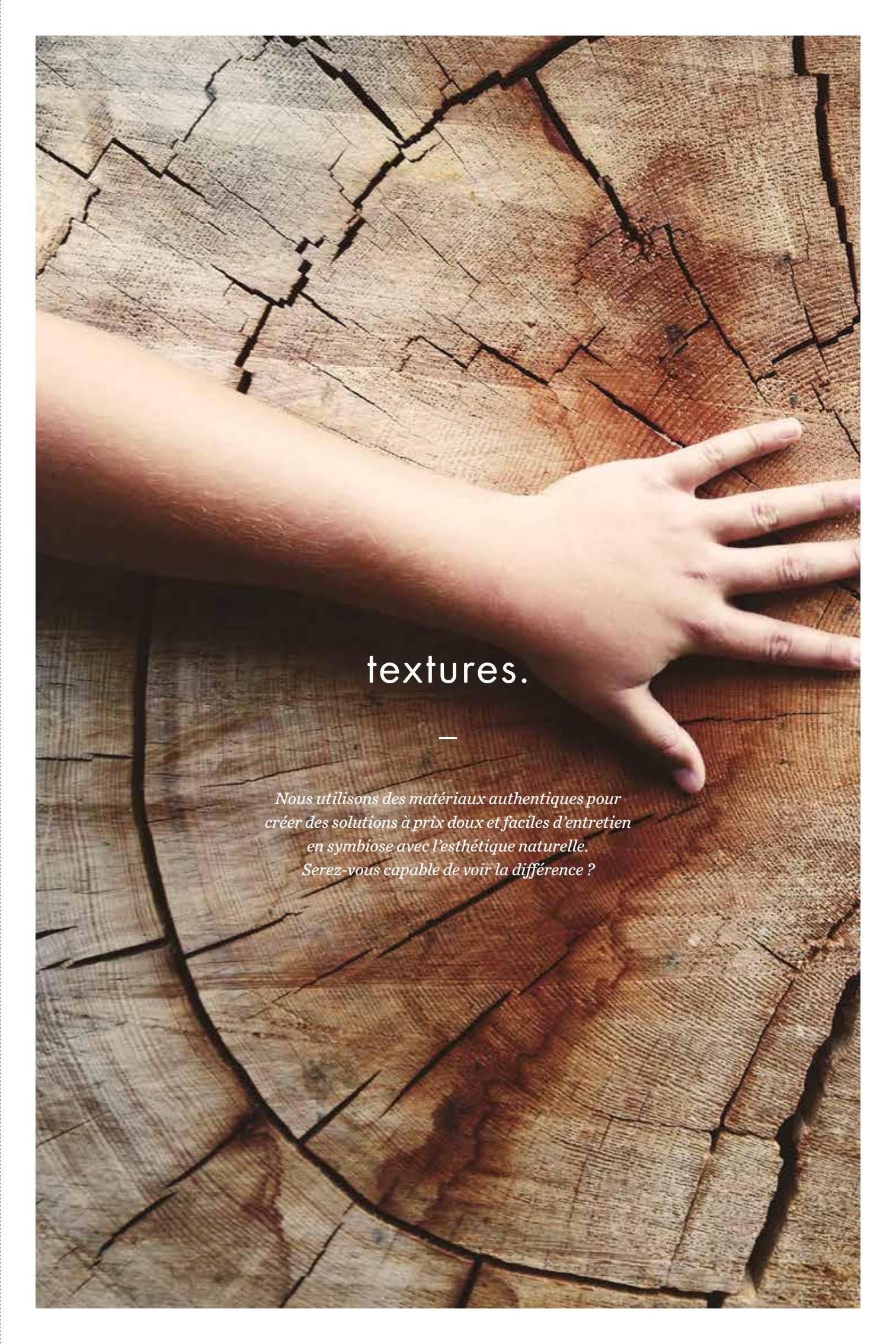


couleurs.  
textures.  
tendances.



couleurs.

*Des teintes actuelles ou surprenantes :  
Le triomphe de la couleur ! Des couleurs authentiques,  
prises sur le vif et restituées dans des décors  
contemporains. De quoi vous inspirer à l'infini.*

A close-up photograph of a person's hand resting on a wooden surface. The wood has a highly textured, cracked appearance, with deep, irregular fissures and a mottled brown color palette. The hand is positioned in the lower right quadrant, with fingers spread, touching the wood. The lighting is soft, highlighting the grain and the texture of both the wood and the skin.

textures.

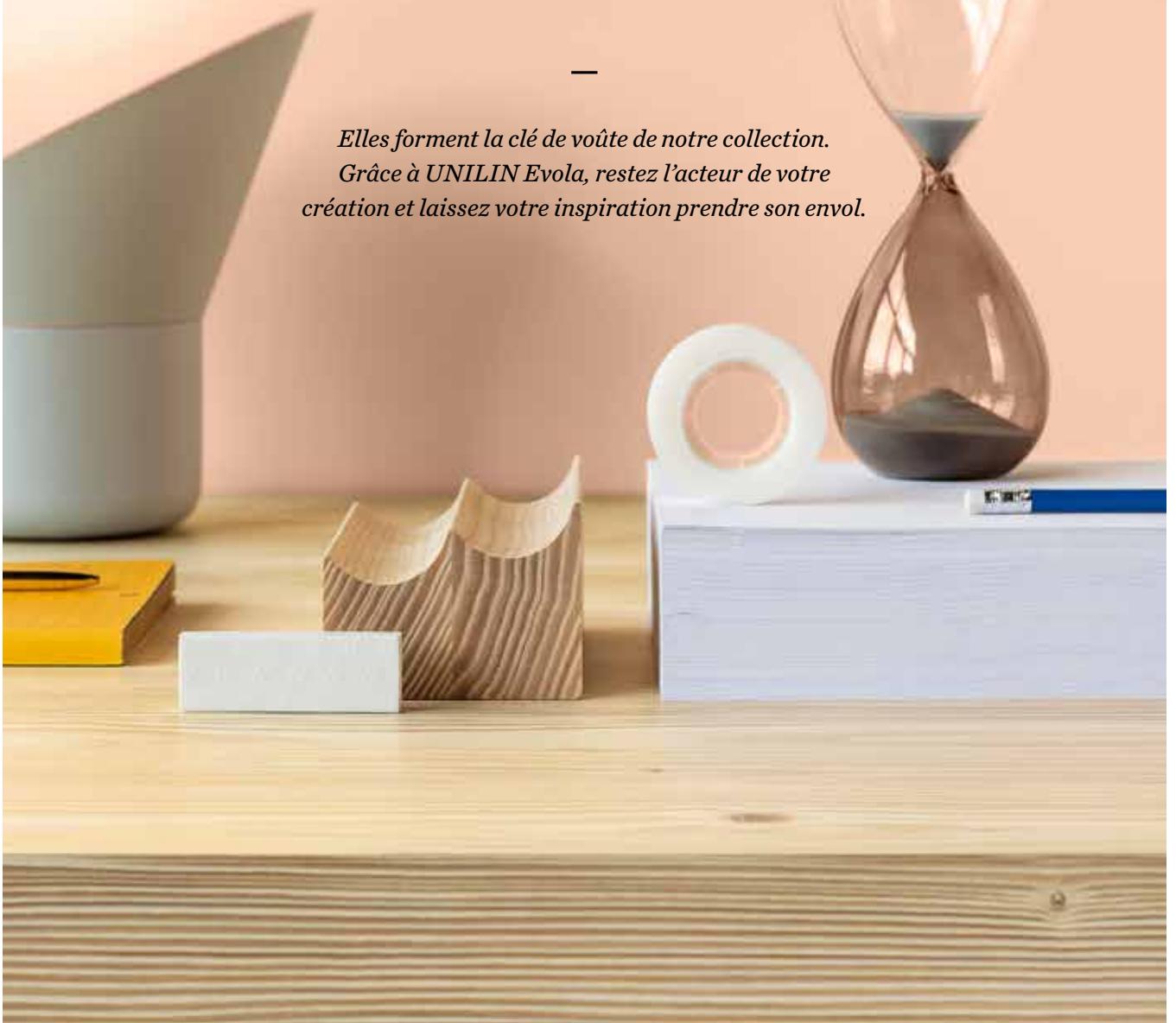
—

*Nous utilisons des matériaux authentiques pour  
créer des solutions à prix doux et faciles d'entretien  
en symbiose avec l'esthétique naturelle.  
Serez-vous capable de voir la différence ?*

# tendances.

—

*Elles forment la clé de voûte de notre collection.  
Grâce à UNILIN Evola, restez l'acteur de votre  
création et laissez votre inspiration prendre son envol.*



Chère décoratrice, cher décorateur

C'est avec plaisir que nous vous présentons la nouvelle collection UNILIN Evola, une **gamme de panneaux décoratifs** pour les professionnels de la décoration. Forte de son large éventail de designs et de sa surprenante palette de couleurs unies, notre nouvelle collection, savamment étudiée, remplace parfaitement le bois, le béton et d'autres matériaux.



UNILIN Evola propose des panneaux mélaminés, des stratifiés HPL et des bandes de chant déclinés en pas moins de 168 designs, de quoi vous stimuler pour jongler avec les éléments de décor en toute liberté. Notre souhait : vous offrir une solution pour une créativité sans limites dans votre projet.

Cette première édition de notre magazine vous emmène à la rencontre de notre équipe de designers et vous suggère des idées de combinaisons exaltantes.

Nous vous souhaitons de passionnants moments de création



Lode De Boe  
Président UNILIN, division panels

PS : l'authenticité de nos designs se voit et se touche. Demandez vos échantillons de décors favoris à notre service en ligne d'échantillons sur  
**[www.unilinpanels.com](http://www.unilinpanels.com)**



DESERT BRUSHED OAK  
BLACK BROWN  
H789 / W05

# L'authenticité à votre portée

*UNILIN Evola introduit sur le marché des panneaux décoratifs à l'aspect et au toucher réalistes.*

*Que veut précisément dire « réaliste » ? Nous avons posé la question à Ann De Blanck, product manager d'UNILIN Evola. Elle explique le processus de développement et nous fait remonter dans le temps.*



Ann De Blanck  
Product Manager

**Pas de collection UNILIN Evola sans inspiration Où trouvez-vous cette dernière ?**

« Chaque quête d'inspiration commence par la visite de bourses, salons et la lecture de magazines. Lors du Salone del Mobile à Milan, nous repérons par exemple les tendances les plus marquantes, avec une attention toute particulière à celles qui dureront pourtant quelques années. Bien que nous nous adaptions à la succession toujours plus rapide des tendances, nous désirons développer une collection stable, inspirée de la vie et qui nous accompagnera cependant quelques années. »

**Vous intéressez-vous aussi à d'autres secteurs ?**

« Bien sûr, l'industrie automobile, pour ne citer qu'elle. C'est de là qu'est partie la première impulsion du doré. En outre, nous sommes à l'écoute des remarques des clients. Ils nous racontent ce qui se passe dans leur segment de marché. L'inspiration naît d'une ouverture à toutes les influences. Il ne s'agit pas d'une science, et très souvent, nous partons d'un sentiment viscéral pour composer une collection actuelle 100 % UNILIN Evola. Ensuite, notre contribution est transmise au département R&D qui cherche des réponses adaptées à nos analyses et suggestions. »

**Vous vous prévaluez de travailler avec du matériau authentique. Où le trouvez-vous ?**

« Notre atelier regorge de produits « naturels ». Ainsi, notre directrice du design Oke Nollet a découvert une superbe table de salon design lors de vacances en Italie. Dans notre atelier, nous l'avons entièrement débitée jusqu'à obtenir une pièce de dix cm sur dix rendant parfaitement la structure que nous avons en vue. Nous avons ensuite rapporté cette pièce sur une plus grande surface afin d'obtenir notre structure de décor finale. »



---

Les structures  
revêtent  
aujourd'hui plus  
d'importance  
que jamais. C'est  
pourquoi nous  
nous sommes  
spécialisés ces  
dernières années  
dans la mise  
au point de  
structures.

---



**À quel point les produits UNILIN Evola sont-ils authentiques ?**

« Quelqu'un qui jette son dévolu sur du bois véritable choisira toujours le produit naturel. Quelqu'un qui recherche une solution alliant économie et goût de l'esthétique naturelle, viendra chez nous. Et si on place notre produit fini à côté du produit imité, on ne voit plus aucune différence. Voilà notre objectif suprême. Cerise sur le gâteau, notre produit est beaucoup plus facile à entretenir et résiste mieux aux rayures et aux UV. Bien sûr, 168 décors différents façon chêne naturel ne suffisent pas pour créer une collection. Nous avons besoin de diversité. C'est pourquoi nous allons adapter les modèles d'origine. Par exemple, nous donnons au décor une patine ou une finition sciée. Il s'agit d'un véritable travail de spécialiste, car la frontière entre la beauté authentique et l'excès irrémédiable est très mince. Évidemment, ce travail rend aussi le produit unique, c'est un must. »

**La conception de décors et de structures a lieu en interne. Quel en est le principe ?**

« Cela se passe de manière très artisanale ; je veux dire par là que notre équipe effectue des essais à la main et expérimente au jour le jour. Ainsi, à l'époque de la mode de la récupération, nous avons fabriqué un décor avec des panneaux fissurés. À cet effet, nous avons utilisé un tambour rempli de clous et de vis et dont les mouvements rotatifs creusaient des rayures dans le décor. De nouveau, ce choix est conscient et essentiel à la mise sur le marché de produits inédits. »



---

Et si on place  
notre produit fini  
à côté du produit  
imité, on ne voit  
plus aucune  
différence.

---



**Vous investissez énormément dans le développement de structures. Pourquoi ?**

« Ces structures revêtent aujourd'hui plus d'importance que jamais. Nous le remarquons surtout dans notre showroom : les gens veulent sentir. À quoi servent de beaux décors factices au toucher ? C'est pourquoi nous nous sommes spécialisés ces dernières années dans la mise au point de nouvelles structures. Celles-ci peuvent être profondes ou très subtiles. Si nous optons pour des structures très profondes, qu'on retrouve dans notre tout nouveau Brushed Wood, nous veillons à ne pas perdre notre niveau de facilité d'entretien et d'aspect pratique. Ce n'est pas une sinécure ; nous y appliquons une technologie complexe. »

**Sauf erreur de notre part, vous égalez l'original en figulant les designs jusque dans les moindres détails ?**

« Oui, en effet. Notre équipe examine quotidiennement tous les éléments d'un décor et les repositionne. Prenons l'exemple de l'aspect écaillé. Nos techniciens vont analyser s'il convient : le design n'est-il pas trop lourd, chaque élément est-il à sa place, a-t-il la bonne taille ? Un vrai travail de bénédictin. »

**Procédez-vous de manière identique pour déterminer les couleurs ?**

« À cette fin, nous prenons toujours un point de repère, tel qu'une bougie ou un morceau de textile et nous cherchons comment nous pouvons rendre au mieux cette couleur. Une teinte peut en effet façonner ou ruiner un décor. Cela se remarque aussi au fleuron de notre nouvelle collection, un décor de placage de bois noir. Nous l'avons développé à l'aide d'une technologie spécifique qui conserve la couleur en limitant la réflexion de la lumière. Pour nos décors bois, nous choisissons des couleurs parfaitement naturelles et offrons une gamme allant du clair au foncé, susceptible de s'adapter à chaque style d'intérieur. En combinaison avec une structure mate, le décor égale vraiment le bois véritable ! »



ELEGANT BLACK  
113 / W06



DESERT BRUSHED OAK  
BLACK BROWN  
H789 / W05



DESERT BRUSHED OAK  
GREY  
H787 / W05



ROBINSON OAK  
LIGHT NATURAL  
H784 / W06



ROMANTIC OAK  
LIGHT  
H780 / W06

# Des couleurs en harmonie avec votre lunch.

La collection UNILIN Evola s'inspire de la beauté du quotidien. Ainsi, un lunch nous inspire pour mélanger les couleurs et les textures. Le résultat ? Surprenant !



DESERT BRUSHED OAK  
BLACK BROWN  
H789 / W05



OLIVE CREAM  
-  
U652 / CST



SMOOTHIE GREEN  
-  
U651 / CST



CORAL  
-  
U654 / CST



MUSHROOM BEIGE  
-  
U655 / CST



DESERT BRUSHED OAK  
BLACK BROWN  
H789 / W05





GREEN SHADOW  
-  
U653 / CST

SOAP  
SHOP



ARABICA WALNUT  
-  
H562 / BST



# La douceur du cocon

---

Les tendances décoration de 2017

---

*Il est clair que dans notre monde numérique agité, nous aspirons à un cocon où nous déconnecter dans l'intimité. En 2017, notre intérieur remplira cette fonction sous diverses formes, du style sombre et intime à la touche japonaise monochrome.*

*« Des changements visibles en décoration ouvrent la porte à une déferlante de possibilités créatives. »*



## Chic champêtre

L'année qui vient nous apporte une étonnante série de teintes vertes. Du vert mousse au kaki sombre : des possibilités quasi infinies. « Avec le vert, la nature entre dans la maison », déclare Hilde Francq, l'experte couleurs et chasseuse de tendances. « Tout comme avec le choix résolu de décors bois aux rainures profondes et à la patine usée dans des intérieurs classiques, ce choix de couleurs illustre notre souhait de faire rentrer la nature dans la maison, pour que l'occupant la sente et la vive. Cette idée s'accorde à la perfection avec notre penchant pour une expérience sensorielle de la décoration. » Selon l'Anversoise Hilde Francq, il est clair que les intérieurs rustiques s'embellissent à nouveau grâce à une touche plus urbaine et raffinée. Il suffit de penser à des décors bois altérés à la surface lisse et aux teintes pastel vieillies. « Alors qu'auparavant la couleur apportait une nuance, nous trouvons aujourd'hui le courage de lui accorder une place prépondérante dans les espaces. »



Hilde Francq  
Experte couleurs et  
chasseuse de tendances



SMOOTHIE GREEN

U651 / CST



GREEN SHADOW

U653 / CST



ARABICA WALNUT

H562 / BST



MINNESOTA OAK  
NATURAL

H162 / Z5L



BRUSHED GOLD

F994 / M01



NORDIC PINE  
GREY BROWN  
H449 / W04

## Une intimité plus sombre

Le style scandinave est déjà in depuis quelques années ; un intérieur sobre est encore de mise, mais sous son expression la plus extrême. Ce phénomène explique l'avènement des influences japonaises. « C'est là qu'on voit la couleur tendance gris-bleu, par exemple, en plusieurs teintes ton sur ton appliquées à tout l'espace, du sol au plafond et combinées au béton. L'ensemble donne un effet élégant de bois passé. » Quiconque

ose choisir un intérieur original, doit opter pour des couleurs sombres. Très sombres. « Nous évoluons indéniablement vers des intérieurs intimes et sombres. Il s'agit peut-être du changement le plus marquant. Des décors bois profonds et sombres aux couleurs intenses nuancées de noir permettent de créer l'ambiance recherchée. Pour une finition ultime, combinez les avec du laiton ou de la peinture métallisée. »



FUMED OAK  
-  
H850 / CST



NORDIC PINE  
GREY BROWN  
H449 / W04



BRUSHED BRONZE  
-  
F992 / M01



GOLDFISH ORANGE  
-  
U279 / CST



SILVER BLUE  
-  
U648 / CST

---

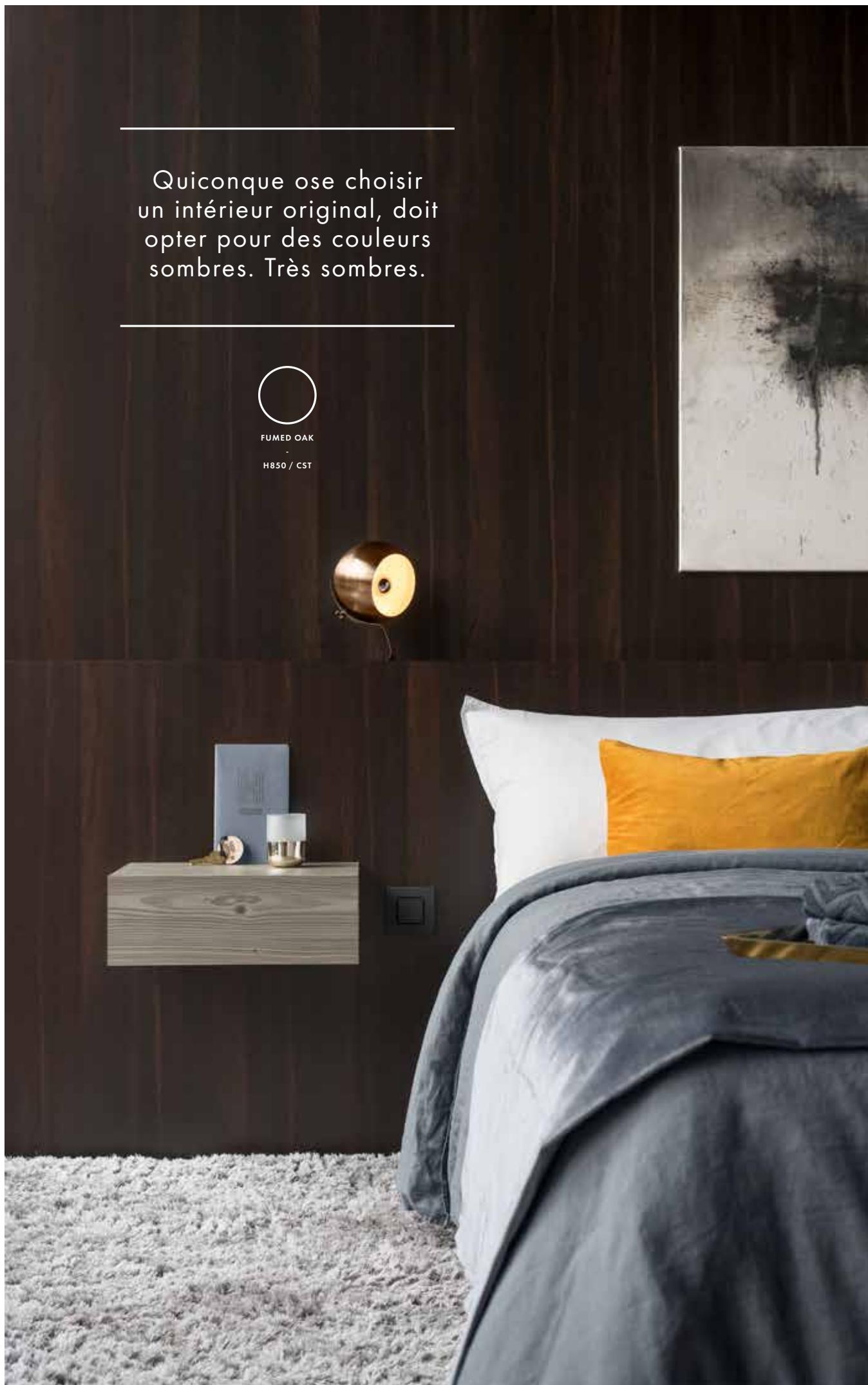
Quiconque ose choisir  
un intérieur original, doit  
opter pour des couleurs  
sombres. Très sombres.

---



FUMED OAK

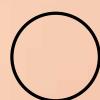
H850 / CST



---

La métamorphose du rose, couleur  
tendance. La couleur prend une  
nuance grise ou s'épanche en  
diverses teintes pêche.

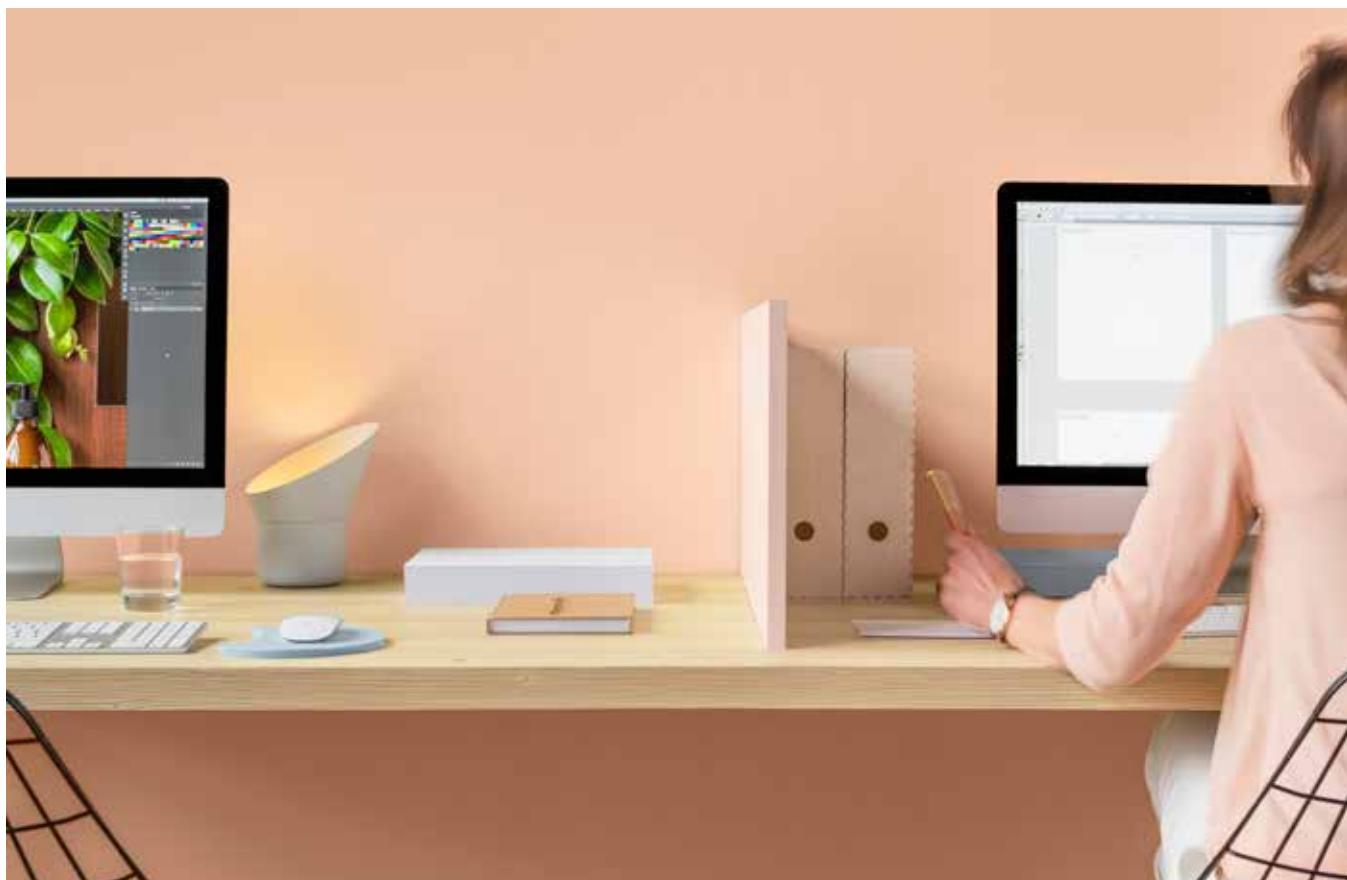
---



TANNED PEACH

U656 / CST





NORDIC PINE  
NATURAL  
H447 / W04



TANNED PEACH  
U656 / CST



LYCHEE  
U640 / CST



JASMINA  
551 / CST



FROZEN BLUE  
U647 / CST

## Pêche est le nouveau rose

Enfin, la tactilité devient un terme essentiel pour le décorateur professionnel. Celle-ci constitue l'antidote à notre monde numérique et anxieux. « La couleur chair et le rose pâle sont peut-être les couleurs les plus tactiles qui soient. Cette tendance, déjà introduite par la révolution rose en décoration, explique la popularité actuelle des teintes nude. Le rose subit de nouveau une métamorphose subtile. Cette couleur tendance prend une nuance grise ou s'épanche en diverses teintes pêche. »



ESSENTIAL OAK  
NATURAL  
H852 / W03



# Des couleurs en harmonie avec votre musique.

Voulez-vous savoir où l'équipe de designers  
d'UNILIN EVOLA puise son inspiration ?  
Soyez attentifs, car parfois, les références  
à des grandes peintures de la musique  
apparaissent en filigrane des couleurs, des  
textures voire des noms de nos décors.



FROZEN BLUE  
-  
U647 / CST



ELECTRIC BLUE  
-  
U649 / CST



ESSENTIAL OAK  
NATURAL  
H852 / W03



TIGER ORANGE  
-  
U272 / CST



OPAL  
-  
U149 / CST

# Ah le blanc !



FLAKEWOOD  
PAINTED WHITE  
H455 / W04





LACE WHITE  
-  
WE27 / CST



BRUSHED ALU  
-  
760 / M01



FLAKEWOOD  
PAINTED WHITE  
H455 / W04



LYCHEE  
-  
U640 / CST



PEBBLE WHITE  
-  
WE26 / CST



Les commerçants sont toujours plus conscients de l'effet de la couleur sur le comportement d'achat de leurs clients. La bonne couleur dépend du groupe cible et de l'ADN du magasin.

Ainsi, le blanc représente la base parfaite dans une boutique à la décoration minimaliste. Sa pureté influence positivement l'humeur. Cependant, il s'agit d'une teinte évidente souvent étalée à tort et à travers.

Afin d'éviter une impression trop aseptisée, il est possible de jouer avec de subtils accents de couleurs et des matériaux et textures exaltantes. Le bois, le béton et les teintes alu, que le blanc met en valeur, viennent à l'esprit.

Le gris et le crème utilisés en complémentaires combleront les amateurs de plus de discrétion. Vive le blanc !

La clé de voûte de chaque intérieur.

# À table

## Crème d'asperges

-

Une touche scandinave assortie à notre Woven (F981 / CST), gage d'une légèreté inaltérable et d'un contraste subtil.



WOVEN

F981 / CST



TURTLE GREY

U292 / CST



WOVEN

F981 / CST



INK BLUE

U150 / CST



CLOVERFIELD  
GREEN

U646 / CST



AMBER YELLOW

U135 / CST

## Pasta Vongole

Une touche italienne, assortie à notre  
Brushed Steel Blue (F993 / M01),  
gagée d'une dark attitude résolument  
contemporaine.



IVORY  
-  
U172 / CST



BRUSHED  
STEEL BLUE  
F993 / M01



BLUE JEANS  
-  
F984 / CST



FRESH GREEN  
-  
U143 / CST



CANDY RED  
-  
U137 / CST



BRUSHED  
STEEL BLUE  
F993 / M01



# service. d'échantillons. gratuits.

Designs UNILIN Evola, une authenticité visible et sensible.

Rendez-vous sur [www.unilinpanels.com](http://www.unilinpanels.com) pour des échantillons gratuits



UNILIN, division panels

Ingelmunstersteenweg 229 • 8780 Oostrozebeke Belgique • T +32 56 66 70 21  
info.panels@unilin.com • [www.unilinpanels.com](http://www.unilinpanels.com)